

*Marka firmy jak kostka do gry:*

Uczestnicy zostają podzieleni na zespoły 3-4 osobowe (jeśli jest grupa do 8 osób każdy z uczestników wykonuje zadanie samodzielnie) i otrzymują elementy kostki wykonane z papieru. Ich zadaniem jest zbudowanie mocnej kostki-sześcianu, która się nie rozpadnie. Następnie uczestnicy wypisują na ścianach kostki poszczególne elementy marki. (kostka jako metafora marki)